《連鎖總部機能轉化》系列課程
報名終止日 : 週五, 20 一月 2012 課程起始日 : 週三, 01 二月 2012 適合課程之群組 : 不限對象 價格 : 0 NTD 地點 : 內湖發展協會
最低報名人數限制 : 不限人數 《連鎖總部機能轉化》系列課程
適合對象：儲備幹部以上人員、總部人員。
課程重點：在連鎖經營管理中，連鎖總部相當於頭和臉，而組織開發機
 能則是腦，當總部的頭腦中樞正確時，連鎖的營運將更順
 利。因此，有關連鎖發展型態、組織管理、店舖開發模式、
 展店規劃、加盟系統規劃等都是重點業務。。
課程特色：課程有系統、分組做討論、互動式學習、轉化能實踐。
課程時數：每單元3小時，共24小時。 
 
主     題
 
內         容
 
 
1
 
連鎖總部機能的認知
 
① 連鎖總部八項機能
② 檢視《交易關係》觀點
③ 《連結策略》與《顧客類型》
 
 
2
 1 / 4

《連鎖總部機能轉化》系列課程
 
部門機能的自我強化（上）
 
① 作業流程優化
② 個案研討
③ 最佳作業流程的開發
 
 
3
 
部門機能的自我強化（下）
 
 
4
 
團隊精神
 
① 團隊機能的重要原理
② 成員對於團隊的需求
③ 建立高生產力團隊的關鍵
 2 / 4

《連鎖總部機能轉化》系列課程
 
 
5
 
高效率團隊 & 高效率工具
 
① 高效率團隊應具備的角色
② 高效率團隊分組活動
③ 高效率五大工具
 
 
6
 
如何思考與解決問題
 
① 何時會有「問題」
② 認知「問題」常犯的迷思
③ 正確的「問題」陳述
④ 解決「問題」的流程
 3 / 4

《連鎖總部機能轉化》系列課程
 
 
7
 
新服務平台的規劃
 
① 確認計畫或行動的目的
② 預見計畫完成後的結果
③ 設定可衡量的目標
④ 確認完成目標所需採取的行動
 
 
8
 
全系列課程系統性連結
 
 
 
 4 / 4